

«Posso pubblicare questa foto?» Parrocchie e privacy su web

Avv. Luca Zenarolla

12 novembre 2024



Posso pubblicare questa foto?





Posso pubblicare questa foto?



Quali sono i diritti da considerare?

1. Diritto alla privacy
2. Diritto all'immagine
3. Diritto d'autore

Data Protection

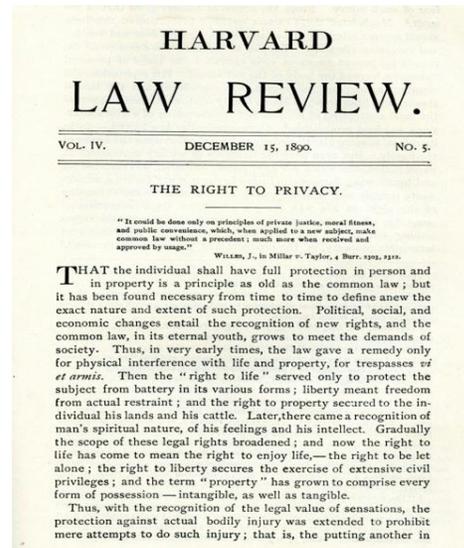




CONCETTO DI PRIVACY



Brandeis



Warren

The right to be left alone



EVOLUZIONE DELLA TUTELA

**Tutela della riservatezza
(diritto a essere lasciato solo)**



**Tutela dei dati personali
(diritto al controllo sul flusso dei dati)**

**Tutela dell'identità personale
(diritto a essere rappresentati come si è)**



FONTI DEL DIRITTO

Decreto Generale della CEI
“Disposizioni per la tutela del diritto
alla buona fama e alla riservatezza dei
dati relativi alle persone dei fedeli,
degli enti ecclesiastici e delle
aggregazioni laicali” del 24/05/2018

GDPR

D.LGS. 196/03



DATO PERSONALE



INFORMAZIONE: rappresentazione di cose, fatti, persone. Può essere irrilevante, minima, positiva, negativa, vera o falsa.

QUALSIASI: è indipendente dal formato di codifica (termine linguistico, formato audio, simbolo grafico, immagine fissa o in movimento, un suono, un fotogramma o altro).

COLLEGAMENTO ALLA PERSONA: deve riguardare una persona fisica.



DATO PERSONALE

Informazioni aventi natura “oggettiva”:

- **Dati anagrafici**: Nome, cognome, data di nascita dei membri della parrocchia, catechisti, partecipanti alle attività religiose.
- **Codice fiscale e altri codici identificativi**: codici fiscali di iscritti a corsi, catechismo o attività parrocchiali.
- **Recapiti telefonici, indirizzi e-mail**: dati di contatto di parrocchiani, volontari, e iscritti agli eventi parrocchiali.
- **Caratteristiche individuali**: informazioni rilevanti per particolari esigenze di assistenza durante attività o campi estivi (ad esempio, allergie o specifiche necessità fisiche).
- **Fotografie, registrazioni vocali**: foto di eventi parrocchiali, celebrazioni e attività di catechismo, registrazioni vocali di interviste o testimonianze.
- **Informazioni personali di pubblico dominio**: curriculum di relatori invitati per eventi pubblici parrocchiali, se resi pubblicamente disponibili.



DATO PERSONALE

Informazioni aventi natura “soggettiva”:

- **Valutazioni delle Capacità dei Volontari**: opinioni espresse dai responsabili sulle capacità organizzative e relazionali dei volontari impegnati nelle attività parrocchiali (es. gestione gruppi, collaborazione con altri membri).
- **Feedback sulla Partecipazione ai Gruppi di Catechesi**: giudizi dati dai catechisti sulle attitudini e l’impegno dei partecipanti ai gruppi di catechesi, compresi commenti sulla motivazione, la costanza nella frequenza e l'interesse verso le tematiche affrontate.
- **Valutazioni Psicologiche Informali**: opinioni e considerazioni relative a situazioni comportamentali specifiche emerse durante attività parrocchiali, quali difficoltà relazionali o segnali di disagio, raccolte dai responsabili per meglio indirizzare l'accompagnamento spirituale.



ESEMPI



Internet E-mail Address

Your e-mail address is the address other people use to send e-mail messages to you.

E-mail address:

For example: someone@microsoft.com





TIPOLOGIE DI DATI PERSONALI

- dati comuni
- dati identificativi
- dati “sensibili” (categorie particolari di dati personali)
- dati giudiziari



CATEGORIE PARTICOLARI DI DATI PERSONALI (dati sensibili)

Secondo l'art. 9 GDPR riguardano:

- lo stato di salute
- i dati genetici
- i dati biometrici
- la vita sessuale o l'orientamento sessuale
- l'origine razziale o etnica
- le convinzioni religiose o filosofiche
- le opinioni politiche
- l'adesione a organizzazioni sindacali

ATTENZIONE AL CONTESTO

La natura del dato può
variare a seconda
delle circostanze dalla
pubblicazione.





TRATTAMENTO

Qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali, come la **raccolta**, **la registrazione**, l'organizzazione, la strutturazione, la **conservazione**, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la **consultazione**, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la **cancellazione o la distruzione**



Quando possiamo trattare i dati personali?



GDPR



D.G. CEI

Consenso dell'interessato

Salvaguardia di interessi vitali

Consenso informato dell'interessato

Adempimento di un obbligo legale

Esecuzione di un contratto

Interesse pubblico o esercizio di pubblici poteri

Interesse pubblico o esercizio di pubblici poteri

Archiviazione nel pubblico interesse e ricerca

Adempimento di un obbligo legale

Legittimo interesse del titolare o di terzi

Legittimo interesse del titolare o di terzi

Difesa in sede giudiziaria

Dati resi pubblici dall'interessato



Condizioni di liceità del trattamento



CONSENSO INFORMATO: Il trattamento è lecito se l'interessato ha dato il suo consenso per una o più finalità specifiche.

Esempio pratico:

La Parrocchia chiede il consenso per pubblicare una fotografia.

Un'azienda di e-commerce chiede ai propri clienti il consenso per inviare loro newsletter pubblicitarie via email.



L'INFORMATIVA ALL'INTERESSATO



L'informativa va resa:

- in forma concisa
- per iscritto (oralmente su richiesta dell'interessato, purché ne sia comprovata con altri mezzi l'identità)
- trasparente
- intellegibile
- facilmente accessibile
- con un linguaggio semplice e chiaro, in particolare nel caso di informazioni destinate specificamente ai minori.





IN SINTESI

- E' necessario preparare un modulo con l' informativa privacy e il modulo per la raccolta del consenso.
- Questo documento deve essere sottoscritto e conservato.
- Attenzione al caso in cui i soggetti ripresi siano dei minori.



Diritto all'immagine





Diritto all'immagine secondo l'ordinamento italiano

Il diritto all'immagine è un diritto fondamentale riconosciuto dall'ordinamento italiano e rappresenta una tutela importante per ciascun individuo. Si riferisce alla possibilità di **controllare l'utilizzo della propria immagine**, impedendone la diffusione non autorizzata, salvo particolari eccezioni previste dalla legge.

Obiettivi della sezione:

- Comprendere i principi fondamentali del diritto all'immagine.
- Analizzare la normativa italiana relativa alla pubblicazione di immagini.
- Esaminare le eccezioni legali e i casi specifici di interesse pubblico.



Fondamenti Normativi del Diritto all'Immagine



Riferimenti Normativi:

Codice Civile:

- Art. 10: tutela il diritto all'immagine e vieta l'uso indebito dell'immagine altrui, salvo consenso, specialmente se lesivo dell'onore o della reputazione.
- Legge sul Diritto d'Autore (Legge 633/1941), Articoli 96 e 97:
 - Art. 96: L'immagine di una persona non può essere esposta, riprodotta o messa in commercio senza il consenso esplicito dell'interessato.
 - Art. 97: Sono previste delle eccezioni al consenso quando l'immagine riguarda eventi pubblici o avvenimenti di interesse collettivo.

Diritti Fondamentali:

- La persona ritratta ha il diritto di decidere se e come la sua immagine può essere utilizzata, proteggendosi da utilizzi impropri o dannosi per la propria dignità.



Consenso per la Pubblicazione dell'Immagine



Quando è necessario il consenso:

- Ogni volta che si vuole pubblicare l'immagine di una persona riconoscibile è obbligatorio ottenere un consenso esplicito, in particolare per immagini utilizzate a scopi commerciali o promozionali.

Modalità del Consenso:

- Il consenso deve essere informato e documentato, specificando lo scopo e i canali di diffusione dell'immagine.
- In caso di minori, il consenso deve essere fornito dai genitori o tutori legali.

Buone Pratiche:

- Raccogliere sempre una liberatoria scritta, specificando tutte le finalità d'uso delle immagini.



Eccezioni alla Necessità del Consenso

Situazioni in cui il consenso non è necessario:

- **Persone Notoriamente Conosciute:** L'immagine di personaggi pubblici può essere utilizzata senza consenso, a patto che l'utilizzo non leda la loro dignità.
- **Eventi Pubblici o di Interesse Generale:** Se una persona è ritratta durante un evento pubblico o una manifestazione di interesse collettivo, non è necessario ottenere il consenso.

Condizioni per la Pubblicazione:

- Anche nelle eccezioni, è fondamentale rispettare la dignità e la riservatezza delle persone ritratte, evitando situazioni che possano risultare lesive per l'individuo.



Conseguenze della violazione del diritto all'Immagine



Conseguenze legali:

- La pubblicazione non autorizzata di un'immagine può comportare azioni civili e richieste di risarcimento danni da parte del soggetto leso.
- In alcuni casi, la violazione del diritto all'immagine può sfociare in azioni penali, specialmente se l'utilizzo risulta particolarmente offensivo o lesivo.

Raccomandazioni:

- Assicurarsi sempre di ottenere il consenso quando necessario e di rispettare le eccezioni solo nei limiti previsti dalla legge.
- Verificare che la pubblicazione di immagini non leda la dignità, la riservatezza o i diritti degli individui ritratti.

IN SINTESI

- E' necessario preparare un modulo con la liberatoria per l'utilizzo delle immagini.
- Questo documento deve essere sottoscritto e conservato.
- Attenzione al caso in cui i soggetti ripresi siano dei minori.



Diritto d'autore





Diritto d'Autore

Attribuisce un insieme di diritti a colui che realizza **un'opera dell'ingegno di carattere creativo**, con l'intento di riservargli diritti morali e patrimoniali.

A differenza dei titoli di proprietà industriale, non è necessario alcun tipo di registrazione dell'opera per godere della tutela del diritto d'autore! (acquisto a titolo originario con la creazione dell'opera)



70 dopo la morte dell'autore



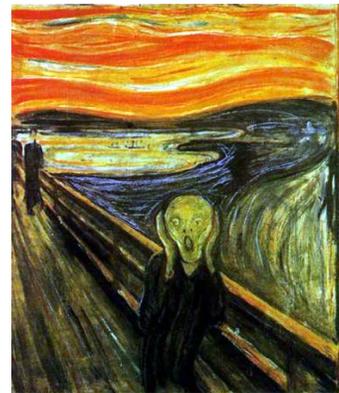
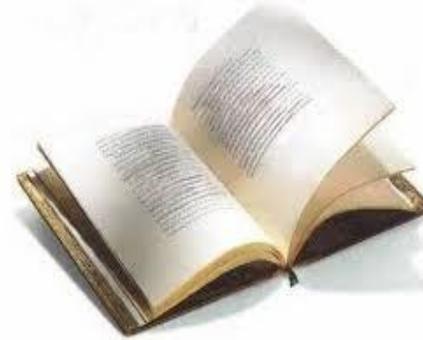
Diritto d'Autore

Art. 1 Legge 633/1941:

Sono protette le opere dell'ingegno di carattere creativo che appartengono alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, all'architettura, al teatro e alla cinematografia, qualunque ne sia il modo o la forma di espressione.

Concretezza di espressione:

L'idea astratta non è un bene tutelato!





Diritto d'Autore

DIRITTI MORALI

Diritti d'autore che **non riguardano lo sfruttamento economico** (non si prescrivono, non sono rinunciabili, non si possono cedere):

- diritto alla paternità dell'opera
- diritto all'integrità dell'opera
- diritto di pubblicazione

DIRITTI PATRIMONIALI

- diritto di riproduzione
- diritto di esecuzione
- diritto di traduzione
- diritto di diffusione
- diritto di distribuzione
- diritto di elaborazione

Opere fotografiche

- Massimo apporto creativo
- Piena tutela anche a livello patrimoniale
- Non possono essere utilizzate senza il consenso dell'autore se non limitatamente ad una copia ad uso strettamente personale
- **SI** utilizzo come sfondo del PC
- **NO** pubblicazione sul web





Semplici fotografie

Semplici fotografie prive di particolare creatività.

Costituiscono la maggior parte di quelle rinvenibili su internet.

Sono tutelate dalla Legge 633/41 (art. 90) purché nella fotografia sia indicato:

- il nome del fotografo
- la data di produzione
- il nome dell'autore dell'opera eventualmente riprodotta.

Se non sono presenti questi requisiti (nome autore, data produzione, ecc) le semplici fotografie sono liberamente utilizzabili a meno che l'autore non provi la malafede!

Non sempre è facile distinguere tra le due tipologie!
Si parla di creatività e originalità, non di pregio artistico!



Ma in pratica?

Google

Tutti Immagini Video Notizie Libri Prodotti Finanza : Altro Strumenti

Interno Facciata Pianta Alassio Varsavia Milano Raven

Dimensioni Colore Diritti di utilizzo Tipo Qualsiasi data Ricerca avanzata

Non filtrate in base alla licenza
Licenze Creative Commons
Licenze commerciali e altre licenze



Ma in pratica?

Google search results for "chiesa santa croce". The search bar shows the text "chiesa santa croce" and the Google logo. Below the search bar are tabs for "Tutti", "Immagini", "Video", "Notizie", "Libri", "Prodotti", "Finanza", and "Altro". A "Strumenti" button is also visible. Below the tabs are filters for "Dimensioni", "Colore", "Licenze Creative Commons", "Tipo", "Qualsiasi data", "Ricerca avanzata", and "Can". The search results are displayed in a grid of image thumbnails. Each thumbnail includes a small camera icon in the bottom left corner. The thumbnails show various views of the Basilica of Santa Croce, including the exterior facade, the interior, and architectural details like the floor plan and the altar.



Basilica di Santa Croce - Wikipedia

Dettagli licenza

Autore: Diego Delso | Ringraziamenti: Diego Delso CC BY-SA delso.photo
Copyright: CC-BY-SA

[Vuoi sapere da dove provengono queste informazioni? Ulteriori informazioni](#)



Ma in pratica?



Basilica di Santa Croce - Wikipedia

Dettagli licenza

Autore: Diego Delso | Ringraziamenti: Diego Delso CC BY-SA delso.photo
Copyright: CC-BY-SA

[Vuoi sapere da dove provengono queste informazioni? Ulteriori informazioni](#)

BY, ovvero Attribuzione: vuol dire che è possibile copiare, modificare e distribuire l'opera a patto che venga citato il nome dell'autore. Se affiancata dall'indicazione NC e/o ND l'utilizzo sarà ristretto a fini non commerciali e/o sarà vietato creare opere derivate.

SA, ovvero Condividi allo stesso modo: questa clausola implica che la distribuzione dei lavori derivati dall'opera originale dovrà sottostare a una licenza identica o compatibile a quella di partenza.

Dunque CC BY-SA significa che, a condizione di citare il vostro nome e di utilizzare la stessa tipologia di licenza, tutti potranno copiare, modificare, creare opere derivate e ridistribuire liberamente la vostra fotografia.

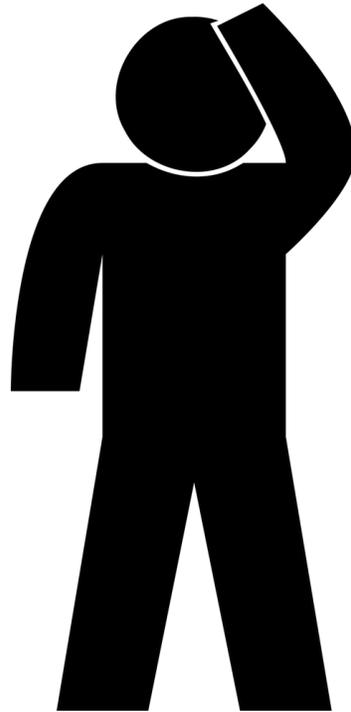
IN SINTESI

- Di base, non tutte le immagini che troviamo in rete sono liberamente utilizzabili.
- Se si utilizzano immagini trovate su internet, verificare sempre la licenza di distribuzione.



Question time

???





Grazie per l'attenzione

Avv. Luca Zenarolla
studio@avvocatidagostini.it
Via Andervolti 9- 33100 Udine