

# COMUNICARE *L'oratorio*

---

Giovanni Lesa

Arcidiocesi di Udine • Ufficio per la pastorale delle comunicazioni sociali

[www.comunicazionisociali.diocesiudine.it](http://www.comunicazionisociali.diocesiudine.it)

[glesa@diocesiudine.it](mailto:glesa@diocesiudine.it)

# Campagna di comunicazione

Obiettivi

Cosa vogliamo ottenere?

Destinatari

A chi ci rivolgiamo?

Strategie

Cosa diciamo? E come lo diciamo?

Tempistiche

Quando comunichiamo?

Organizzazione

Chi fa cosa?

Valutazione

Com'è andata? Cosa migliorare?

TASK 1

# Festa di carnevale

---

Obiettivo:

far conoscere l'oratorio  
alle famiglie nuove della  
vostra Parrocchia tramite  
una super festa di  
Carnevale

TASK 2

# Oratorio estivo

---

Obiettivo:

proporre un oratorio  
estivo per raggiungere  
almeno il doppio dei  
bambini partecipanti  
all'ultima edizione

TASK 3

# Campo superiori

---

Obiettivo:

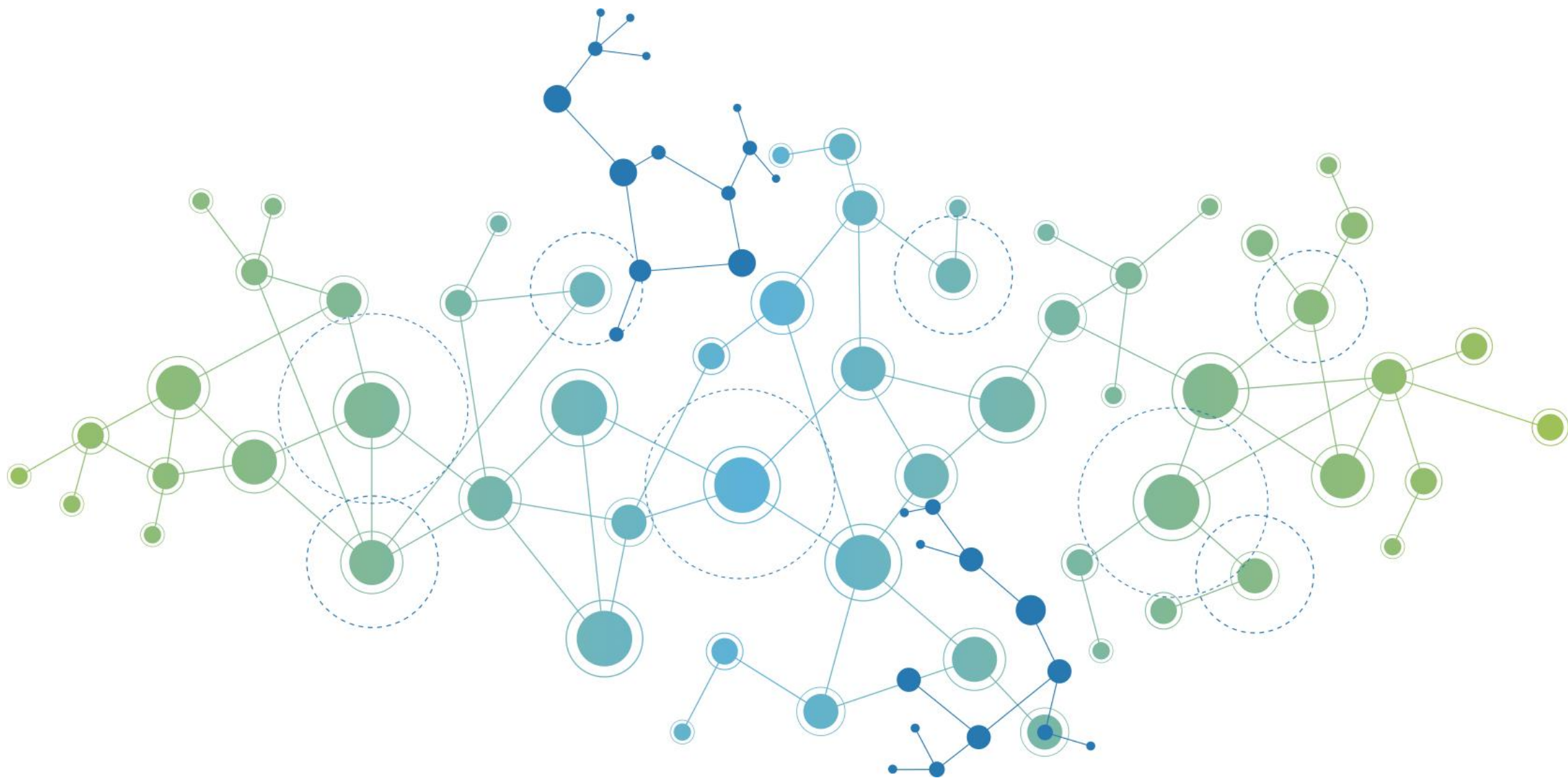
far partecipare al campo  
estivo per le superiori  
almeno 10 giovani che  
non vengono mai in  
Parrocchia

OBIETTIVO

## A cosa serve l'oratorio?

Serve a mettere in relazione i membri della comunità (cristiana)  
a partire dai più giovani

Suscitare emozioni positive: «è bello per noi stare qui»  
Annuncio (in)diretto del Vangelo,  
che raggiunge più persone possibile



STRATEGIE / COME

# Che strumenti abbiamo?

Bollettino parrocchiale

Foglietto domenicale

Locandine

Newsletter della Parrocchia

Sito web della Parrocchia/CP

Social media della Parrocchia/oratorio

Strumenti di chat della Parrocchia/oratorio

Passaparola

STRATEGIE / COSA

# Cosa comunicare?

Contenuti informativi

Contenuti formativi

Contenuti «suspance»

FB Oratorio Spilimbergo

IG Oratorio Correggio

FB Oratorio Kolbe Milano

DESTINATARI

# A chi ci rivolgiamo?



**Builders**  
Born: < 1946



**Baby Boomers**  
Born: 1946-1964



**Gen X**  
Born: 1965-1979



**Gen Y**  
Born: 1980-1994  
Millennials



**Gen Z**  
Born: 1995-2009



**Gen Alpha**  
Born: 2010-2024





STRUMENTI  
**Facebook**

Pagina con post (video/reels, immagini, testo) e storie. No eventi

Ragazzi	No
Genitori	Sì, moltissimo
È impegnativo?	Avendo i contenuti, no
Consigliato?	Assolutamente sì



STRUMENTI

# Instagram

Profilo con post (anche carousel), reels e storie

Ragazzi	Sì, moltissimo
Genitori	Sì, abbastanza
È impegnativo?	I video richiedono tempo
Consigliato?	Assolutamente sì



STRUMENTI

X

Profilo con post (anche video, immagini)

Ragazzi	No
Genitori	Pochissimo
È impegnativo?	No
Consigliato?	No

X Oratorio Agnelli



STRUMENTI

# WhatsApp

Canale, stato

Ragazzi	Sì, ma usano poco i canali
Genitori	Sì, usano più gli stati
È impegnativo?	No, ma può essere un «di più»
Consigliato?	Per ora meglio altro

WA Oratorio Stezzano



STRUMENTI

# TikTok

Video

Ragazzi	Sì
Genitori	Pochissimo
È impegnativo?	Può esserlo
Consigliato?	Per ora meglio altro



# STRUMENTI YouTube

Video, shorts

Ragazzi	Sì, molto
Genitori	Sì
È impegnativo?	Sì
Consigliato?	Sì, per progetti specifici

YT Oratorio San Vincenzo  
de' Paoli



STRUMENTI

Spotify

Podcasting

Ragazzi	Sì, in crescita
Genitori	Sì, in crescita
È impegnativo?	Sì
Consigliato?	Sì, per progetti specifici

Oratorio Bozzolo

OBIETTIVO

## A cosa serve l'oratorio?

Serve a mettere in relazione i membri della comunità (cristiana)  
a partire dai più giovani

Suscitare emozioni positive: «è bello per noi stare qui»  
Annuncio (in)diretto del Vangelo,  
che raggiunge più persone possibile





## L'ULTIMA NOTIZIA

[Vai all'archivio news >](#)



### San Francesco di Sales, il 24 gennaio Messa con l'Arcivescovo per gli operatori della comunicazione

Mercoledì 24 gennaio, memoria di San Francesco di Sales (patrono dei giornalisti e della stampa cattolica) l'arcivescovo mons. Andrea Bruno Mazzocato presiederà una Santa Messa alle 19 a Udine, nella chiesa della Purità, in piazza del Duomo. Alla celebrazione sono invitati giornalisti e operatori della comunicazione, anche - ma non soltanto - in ambito ecclesiale. Sono invitati anche coloro che... [leggi >](#)

## MEDIA DIOCESANI

[Tutte le news sui media diocesani >](#)



### Domenica 28 gennaio 2024 la Giornata del settimanale diocesano «La Vita Cattolica»

Un'occasione per conoscere e diffondere, pregare e sostenere con l'abbonamento il settimanale «La Vita Cattolica». È la Giornata del settimanale

## Recapiti

### Ufficio diocesano per la pastorale delle comunicazioni sociali

**Ufficio stampa diocesano**  
c/o Curia Arcivescovile di Udine  
Via Treppo, 3  
33100 - Udine (UD)  
tel. 0432 414527  
uff.com.sociali@diocesiudine.it  
Direttore: Giovanni Lesa

## Media diocesani



La Vita Cattolica  
Settimanale del Friuli



Radio Spazio



# COMUNICARE *L'oratorio*

---

Giovanni Lesa

Arcidiocesi di Udine • Ufficio per la pastorale delle comunicazioni sociali

[www.comunicazionisociali.diocesiudine.it](http://www.comunicazionisociali.diocesiudine.it)

[glesa@diocesiudine.it](mailto:glesa@diocesiudine.it)