

COMUNICARE *ad* ARTE

**Metodi e idee
per comunicare eventi culturali,
tesori artistici
e l'arte quale espressione del religioso**

**Udine,
5 aprile 2024**





Informazione



Comunicazione

Biblioteca "Bertolla"

BIBLIOTECA **BERTOLLA**

BIBLIOTECA "BERTOLLA"

Linguaggio e registri condivisi





Pinacoteca di Brera

30 marzo alle ore 09:00 · 🌐



«Oggi sulla terra c'è grande silenzio e solitudine». Così recita un'antica omelia sul sabato santo, giorno di riflessione sul mistero della morte di Gesù, che giace nel sepolcro. Brera conserva uno dei capolavori più emblematici della meditazione sul corpo morto di Cristo che Andrea Mantegna ci presenta "in scurto", in un arditissimo taglio prospettico e visivo.

Il pittore rimanda all'iconografia extra-evangelica del compianto, con il corpo di Cristo depresso sulla pietra rossa dell'unzione e appena cosparso di balsami profumati come aloe e mirra, contenuti in un vasetto a destra col coperchio chiuso male, un dettaglio umanissimo. Le figure delle tre dolenti che lo piangono sono invece audacemente relegate in un angolo dell'inquadratura.

L'emozionante scorcio prospettico trascina lo spettatore al centro del dramma; i dettagli sono resi con una linea incisiva per cui un notaio amico di Mantegna scrisse che egli «scolpì in pittura, viva e vera». Mantegna resta però uomo del Rinascimento e rifugge quelle deformazioni previste dall'applicazione ortodossa delle regole della geometria prospettica, che si piega alla tragedia del sentimento: il cadavere di Gesù

Una possibile traccia

- 1. Obiettivo** (Che risultato vogliamo raggiungere?)
- 2. Strategia** (Come arrivarci?)
- 3. Destinatari** della comunicazione
- 4. Mezzi informativi**
- 5. Tempistiche**

Esempio

Tempistica	Azione
- 30 giorni	Trovare collaborazioni Definire data, titolo, tema
-25	Pubblicazione su siti web ufficiali
-20	Avvisi cartacei Primi annunci sui social <i>Bonus: prima anticipazione social</i>
-15	Concordare supporto informativo diocesano
-10	«Richiamo» sui social media Newsletter <i>Bonus: seconda anticipazione social</i>

Esempio

Tempistica	Azione
-4	Inizio del conto alla rovescia sui social
-2	Comunicato stampa (occhio alle regole di scrittura!) Bonus: terza anticipazione sui social
Durante	<i>Live storytelling</i>
Dopo	Galleria fotografica, racconto sui canali informativi locali, ecc.

COMUNICARE *ad* ARTE

**Metodi e idee
per comunicare eventi culturali,
tesori artistici
e l'arte quale espressione del religioso**

**Udine,
5 aprile 2024**



Sabato 11 maggio 2024

Seminario di Castellerio, ore 9.30

Convegno diocesano

degli operatori della comunicazione e della cultura

«Intelligenza artificiale e sapienza del cuore»