

ARCIDIOCESI
DI UDINE



UFFICIO PER LA PASTORALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI

COMUNICARE IL VANGELO

Laboratori di comunicazione ecclesiale

2. Siti web parrocchiali



PREGHIAMO INSIEME



Spirito Santo, fuoco di vita,
mostraci il modo per renderci vicini con amore, anche sui canali digitali,
alle persone che vivono nella nostra comunità.

Spirito Santo, vento di freschezza,
aiutaci a capire come essere testimoni di speranza
che parlano i linguaggi digitali per giungere al linguaggio della Pentecoste.

Spirito Santo, luce dei cuori,
fa' di noi delle lanterne di fede che portino luce nelle strade del web.

Spirito Santo, accompagna la nostra missione.

DAL VANGELO DI GIOVANNI Gv 21,4-6



Quando già era l'alba, Gesù stette sulla riva, ma i discepoli non si erano accorti che era Gesù.

Gesù disse loro: «Figlioli, non avete nulla da mangiare?». Gli risposero: «No». Allora egli disse loro: «Gettate la rete dalla parte destra della barca e troverete». La gettarono e non riuscivano più a tirarla su per la grande quantità di pesci.

UNA RIFLESSIONE



Come credenti, siamo chiamati a essere comunicatori che si orientano intenzionalmente verso l'incontro. In questo modo, possiamo ricercare incontri che siano significativi e duraturi, invece che superficiali ed effimeri. In effetti, orientando le connessioni digitali all'incontro con persone vere, alla creazione di rapporti veri e alla costruzione di comunità vere, di fatto alimentiamo la nostra relazione con Dio.



*Gettate le vostre reti
per la pesca*

affresco di Antonio
Morocutti, 1959,
Marano Lagunare,
chiesa San Martino v.

ARCIDIOCESI
DI UDINE



UFFICIO PER LA PASTORALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI

COMUNICARE IL VANGELO

Laboratori di comunicazione ecclesiale

2. Siti web parrocchiali



TESTIMONI DIGITALI



#ComunicareIlVangelo

#TestimoniDigitali

#MissionariDigitali



CHE FATICA, UN SITO WEB...



Costa

Talvolta i contenuti non “si vedono” come si vorrebbe

Potrebbero servire conoscenze tecniche

Chi lo aggiorna?

SERVE PROPRIO AVERE UN SITO?



È di proprietà

Permette di fare tante (ma tante!) cose

Si integra meglio con Google e i suoi strumenti

È “ufficiale”, percepito come maggiormente istituzionale dei social

Non tutti sono sui social

MA UN SITO... PARROCCHIALE?



È un punto di riferimento (digitale) per la comunità

Può raggiungere chi non viene mai in Parrocchia

Fa vedere il bello che c'è

Agevola la pastorale

JAN
2023

OVERVIEW OF INTERNET USE

ESSENTIAL INDICATORS OF INTERNET ADOPTION AND USE



TOTAL
INTERNET
USERS



50.78
MILLION



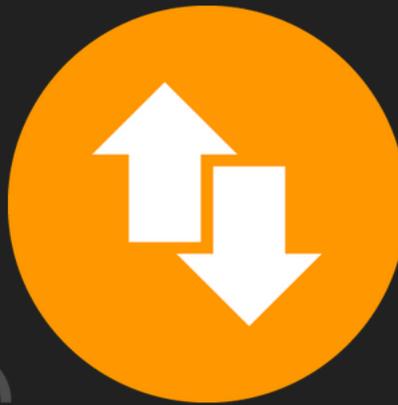
INTERNET USERS AS
A PERCENTAGE OF
TOTAL POPULATION



86.1%
[UNCHANGED]



YEAR-ON-YEAR CHANGE
IN THE NUMBER OF
INTERNET USERS



-0.3%
-141 THOUSAND



AVERAGE DAILY TIME SPENT
USING THE INTERNET BY
EACH INTERNET USER



5H 55M
-4.1% (-15 MINS)



PERCENTAGE OF USERS
ACCESSING THE INTERNET
VIA MOBILE PHONES



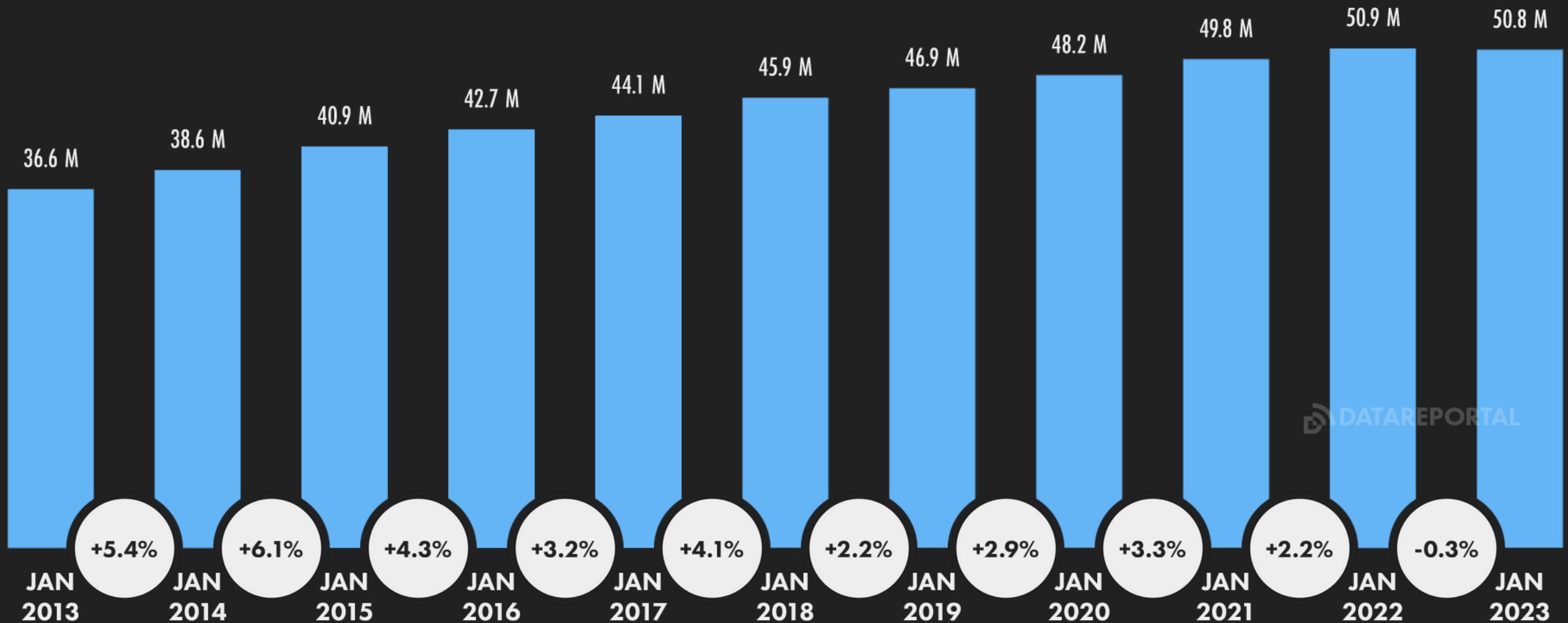
94.0%
+1.2% (+110 BPS)

SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; WORLD BANK; GOOGLE'S ADVERTISING RESOURCES; CIA WORLD FACTBOOK; CNNIC; APJII; KANTAR & IAMA; LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES; UNITED NATIONS. TIME SPENT AND MOBILE SHARE DATA FROM GWI (Q3 2022). SEE [GWI.COM](https://www.gwi.com) FOR MORE DETAILS. PERCENTAGE CHANGE FIGURES SHOW RELATIVE YEAR-ON-YEAR CHANGE. "BPS" FIGURES REPRESENT BASIS POINTS, AND SHOW ABSOLUTE YEAR-ON-YEAR CHANGE. **COMPARABILITY:** SOURCE AND BASE CHANGES. ALL FIGURES USE THE LATEST AVAILABLE DATA, BUT SOME SOURCE MAY NOT HAVE REPORTED IN THE PAST YEAR. FIGURES FOR INTERNET USER GROWTH MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL GROWTH. SEE NOTES ON DATA FOR DETAILS.

JAN
2023

INTERNET USERS OVER TIME

NUMBER OF INTERNET USERS AND YEAR-ON-YEAR CHANGE



SOURCES: KEPIOS ANALYSIS; ITU; GSMA INTELLIGENCE; EUROSTAT; GWI; CIA WORLD FACTBOOK; CNNIC; APJII; LOCAL GOVERNMENT AUTHORITIES. **NOTE:** WHERE LETTERS ARE SHOWN NEXT TO FIGURES ABOVE BARS, "K" DENOTES THOUSANDS (E.G. "123 K" = 123,000), "M" DENOTES MILLIONS (E.G. "1.23 M" = 1,230,000), AND "B" DENOTES BILLIONS (E.G. "1.23 B" = 1,230,000,000). WHERE NO LETTER IS PRESENT, VALUES ARE SHOWN AS IS. **ADVISORY:** DUE TO COVID-19-RELATED DELAYS IN RESEARCH AND REPORTING, FIGURES FOR INTERNET USER GROWTH AFTER 2020 MAY UNDER-REPRESENT ACTUAL

COMPARABILITY: SOURCE AND BASE CHANGES, FIGURES MAY NOT ALWAYS CORRELATE WITH FIGURES PUBLISHED IN PREVIOUS REPORTS

DATAREPORTAL

JAN
2023

MAIN REASONS FOR USING THE INTERNET

PRIMARY REASONS WHY INTERNET USERS AGED 16 TO 64 USE THE INTERNET



ITALY

FINDING INFORMATION

72.2%

KEEPING UP-TO-DATE WITH NEWS AND EVENTS

65.2%

RESEARCHING HOW TO DO THINGS

59.4%

FINDING NEW IDEAS OR INSPIRATION

56.9%

RESEARCHING PLACES, VACATIONS, AND TRAVEL

56.5%

STAYING IN TOUCH WITH FRIENDS AND FAMILY

52.6%

WATCHING VIDEOS, TV SHOWS, OR MOVIES

49.9%

ACCESSING AND LISTENING TO MUSIC

48.8%

RESEARCHING PRODUCTS AND BRANDS

44.4%

FILLING UP SPARE TIME AND GENERAL BROWSING

44.2%

BUSINESS-RELATED RESEARCH

41.0%

EDUCATION AND STUDY-RELATED PURPOSES

39.6%

RESEARCHING HEALTH ISSUES AND HEALTHCARE PRODUCTS

34.4%

MANAGING FINANCES AND SAVINGS

32.3%

SHARING YOUR OPINION

30.8%

GWI.

JAN
2023

DEVICES USED TO ACCESS THE INTERNET

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16 TO 64 WHO USE EACH KIND OF DEVICE TO ACCESS THE INTERNET



MOBILE
PHONE (ANY)



94.0%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.2% (+110 BPS)

GW.I.

LAPTOP OR
DESKTOP (ANY)



77.3%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-9.8% (-840 BPS)



SMART
PHONE

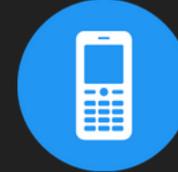


93.4%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.0% (+90 BPS)

GW.I.

FEATURE
PHONE



1.4%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+16.7% (+20 BPS)



TABLET
DEVICE



41.2%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-6.4% (-280 BPS)

PERSONAL LAPTOP
OR DESKTOP



71.8%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-9.7% (-770 BPS)



WORK LAPTOP
OR DESKTOP



28.3%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-11.6% (-370 BPS)

GW.I.

CONNECTED
TELEVISION



38.9%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+5.7% (+210 BPS)



SMART HOME
DEVICE



20.4%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
+1.5% (+30 BPS)

GW.I.

GAMES
CONSOLE



17.0%

YEAR-ON-YEAR CHANGE
-11.5% (-220 BPS)

Sì

**È utile avere un sito web:
è uno strumento missionario.
Anche se “costa”**



ALCUNE ATTENZIONI



1: obiettivo – Perché avere un sito web?

2: destinatari – Famiglie? Operatori pastorali? “Lontani”? Turisti?

3: contenuti

Mobile first

Esteticamente gradevole: font, colori, foto

CONTENUTI



Orari di Messe, confessioni, ecc.

Fogli domenicali

Notizie ed eventi delle Parrocchie

Consiglio pastorale, la storia, le chiese, le opere d'arte, ecc.



COLLABORAZIONE PASTORALE DI LIGNANO SABBIA DORO

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [ORARI MESSE](#) [LA PARROCCHIA](#) [FRAMMENTI D'INFINITO](#) [SCUOLA DELL'INFANZIA](#) [CONTATTI](#)



IN EVIDENZA



CAMMINIAMO INSIEME

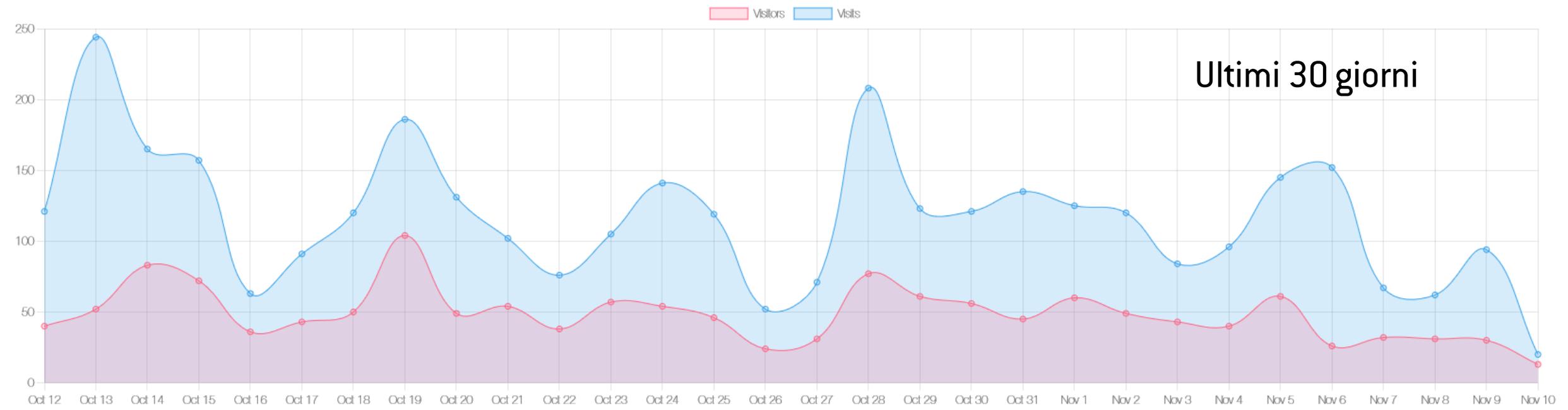
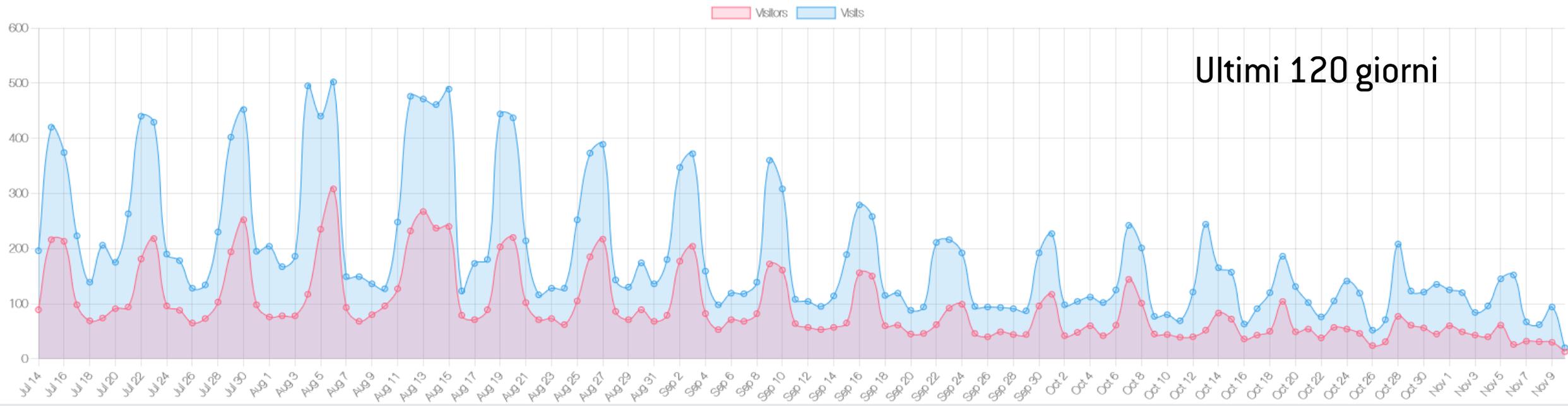


AVVISI



DIRETTA STREAMING

ORARI MESSE



Top Pages

[Reload](#)

	Title	Visits
1	Home Page	6.709 »
2	Orari Messe	3.257 »
3	Camminiamo Insieme	625 »
4	Avvisi	364 »
5	Attività estive	209 »
6	San Giovanni Bosco – Sabbiadoro	207 »
7	Contatti	203 »
8	Catechesi	197 »
9	Carità	151 »
10	Santa Maria del Mare – Pineta	141 »

Last 90 days ▼

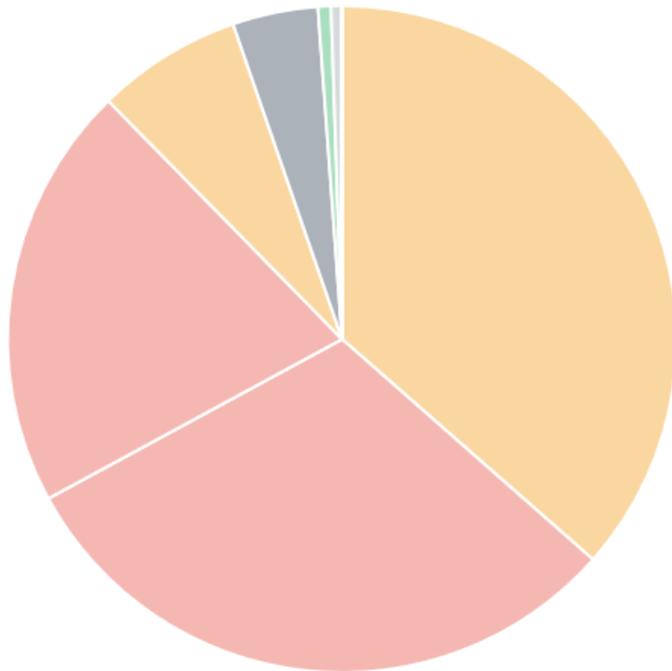
[View Top Pages](#) →

www.parrocchialignano.it



< Last 120 Days >

- Android
- iOS
- Windows
- OS X
- Linux
- Fedora
- Ubuntu
- Chrome OS
- Gentoo
- Linux Mint



Platforms Statistics in the last 119 days

Platform	Visitors	Percentage
Android	3,943	36.50%
iOS	3,303	30.57%
Windows	2,227	20.61%
OS X	760	7.03%
Linux	446	4.13%
Fedora	68	0.63%
Ubuntu	53	0.49%
Chrome OS	2	0.02%
Gentoo	1	0.01%
Linux Mint	1	0.01%
Total	10,804	

REALIZZIAMO UN SITO WEB





WORDPRESS



Gratuito

Molto elastico (plug-in)

Open source

Facilmente indicizzabile

Creare il sito è difficile

Potrebbero servire
competenze tecniche

Va gestito l'hosting



PWEB



“Roba di Chiesa”

Molto facile, è già pronto

Sito protetto

Hosting gestito (60/72 €)

Molto poco elastico

Design non bellissimo



Il sito internet della Parrocchia di San Giacomo Apostolo in Pasion di Prato



SUGGERIMENTI



Nuovo sito? Meglio se è per la Collaborazione pastorale

Realizzazione: cercare volontari competenti (oppure UCS diocesano)

Gestione ordinaria: non più di 2 persone (non il Parroco!)

Aggiornamento settimanale

Integrazione con social media

Integrazione con widget diocesani (es. RSS, Facebook, ecc.)

Pochi colori, poco testo, tante immagini

Sito solo informativo? O anche formativo? E la narrazione della Parrocchia?

GOODIES



Valorizzazione delle opere d'arte

Contenuti multilingue

Supporto culturale (spirituale) ai flussi turistici

Integrazione con scuole dell'infanzia

Modulistica e iscrizioni a GREST, campi estivi, ecc.

QR code su bollettini o foglietti parrocchiali



IN EVIDENZA

[Vai all'archivio news >](#)



La Collaborazione pastorale di Reana del Rojale accoglie la visita dell'Arcivescovo

Quella di Reana del Rojale è una Collaborazione pastorale che, a differenza di altre, si sviluppa all'interno di un solo comune. Una rete di comunità che comprende otto Parrocchie – oltre al capoluogo, Cortale, Qualso, Ribis, Rizzolo, Valle del Rojale, Vergnacco e Zompitta – dove, sabato 11 e domenica 12 novembre, sarà in visita l'arcivescovo di Udine, mons. Andrea Bruno Mazzocato.

[Leggi >](#)



Il cardinale Pironio, argentino di origini friulane, sarà proclamato beato

Arcivescovo di Udine

MONSIGNOR
**ANDREA BRUNO
MAZZOCATO**



Visita pastorale 2022-2024



Il calendario
della Visita pastorale
dell'Arcivescovo

ARCIDIOCESI
DI UDINE



UFFICIO PER LA PASTORALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI

COMUNICARE IL VANGELO

Laboratori di comunicazione ecclesiale

2. Siti web parrocchiali



PREGHIAMO PER LA PACE



Maria, guarda a noi! Siamo qui davanti a te.
Tu sei Madre, conosci le nostre fatiche e le nostre ferite.
Tu, Regina della pace, soffri con noi e per noi,
vedendo tanti tuoi figli provati dai conflitti,
angosciati dalle guerre che dilanano il mondo.

Il popolo fedele ti chiama aurora della salvezza:
Madre, apri spiragli di luce nella notte dei conflitti.

>> >>

PREGHIAMO PER LA PACE



Tu, dimora dello Spirito Santo, ispira vie di pace ai responsabili delle nazioni.

Tu, Signora di tutti i popoli, riconcilia i tuoi figli,
sedotti dal male, accecati dal potere e dall'odio.

Tu, che a ciascuno sei vicina, accorcia le nostre distanze.

Tu, che di tutti hai compassione, insegnaci a prenderci cura degli altri.

Tu, che riveli la tenerezza del Signore, rendici testimoni della sua consolazione.

Madre, Tu, Regina della pace, riversa nei cuori l'armonia di Dio.

Amen.

Papa Francesco

COMUNICARE IL VANGELO

Laboratori di comunicazione ecclesiale

ARCIDIOCESI
DI UDINE



«Eppure là
è pieno di gente»

Forme di “nuova evangelizzazione”
a portata di mano delle Parrocchie

Gemona lunedì 5 febbraio 2024

Castellerio martedì 6 febbraio 2024

Animatore: don Alessio Geretti

LAB 3 Nuova evangelizzazione



«Ma sul foglietto
c'è scritto che...»

Creare un piano di comunicazione
coerente, integrando gli strumenti

Gemona lunedì 12 febbraio 2024

Castellerio martedì 13 febbraio 2024

Animatore: Giovanni Lesa

LAB 4 Comunicazione integrata

 FULLY PRESENT



Verso una piena presenza

UNA RIFLESSIONE PASTORALE SUL COINVOLGIMENTO CON I SOCIAL MEDIA



#FULLYPRESENT

LA CHIESA
NEL DIGITALE

Strumenti e proposte

a cura di
FABIO BOLZETTA



Prefazione di
PAPA FRANCESCO

LA CHIESA
NEL DIGITALE

LA CHIESA
NEL DIGITALE

ARCIDIOCESI
DI UDINE



UFFICIO PER LA PASTORALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI

COMUNICARE IL VANGELO

Laboratori di comunicazione ecclesiale

2. Siti web parrocchiali

